

Všeobecné obchodné podmienky pre uverejňovanie inzercie v časopise MEDIKOM

I. Všeobecné ustanovenia

1. Predmetom týchto Všeobecných obchodných podmienok je úprava vzťahov medzi obchodnou spoločnosťou LEKÁR, a.s., so sídlom Dobšinského 12, 811 05 Bratislava, IČO: 35 947 349, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sa, vl.č.: 3652/B ako vydavateľa časopisu MEDIKOM (ďalej len „vydavateľ“) a objednávateľom inzercie v časopise MEDIKOM (ďalej len „časopis“).
2. Inzercia sa objednáva na základe písomnej objednávky zadanej objednávateľom. Objednávka musí obsahovať najmä:
 - a) identifikačné údaje objednávateľa (obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, prípadne korešpondenčnú adresu),
 - b) v prípade, ak je objednávateľom inzercie reklamná agentúra, je potrebné uviesť označenie klienta, v prospech ktorého objednávateľ inzerciu objednáva,
 - c) forma inzercie (plošný inzerát, riadková inzercia, reklamný článok, vkladaná inzercia),
 - d) formát a farebnosť inzerátu s rozmermi v milimetroch,
 - e) požadované termíny uverejnenia (číslo časopisu),
 - f) presný text inzerátu alebo hotovú grafickú predlohu inzerátu.
3. Objednávku doručí objednávateľ vydavateľovi prostredníctvom e-mailu na email riaditel@lekarnet.sk a sekretariat@lekarnet.sk, kuriérskou službou alebo prostredníctvom doporučeného listu najmenej 5 pracovných dní pred uzavierkou objednávok pre vydanie číslo časopisu, v ktorom chce objednávateľ inzerciu uverejniť.
4. Pokiaľ objednávka neobsahuje niektorú z náležitostí uvedených v ods. 2 vydavateľ vyzve objednávateľa na doplnenie objednávky.
5. Objednávka sa stáva právne záväznou okamihom potvrdenie objednávky vydavateľom.
6. Ak objednaná inzercia nevyhovuje čo do rozsahu, veľkosti alebo formy inzercie možnostiam vydavateľa alebo dodané inzertné podklady nespĺňajú požadované technické parametre, vráti vydavateľ objednávku objednávateľovi s odôvodnením a požiada ho o doplnenie chýbajúcich potrebných údajov alebo o zmenu rozsahu, veľkosti alebo formy inzercie. Ak objednávateľ v čase stanovenom na doplnenie inzertné podklady nedoplní, prevádzkovateľ je oprávnený
 - a) odmietnuť uverejnenie inzercie alebo
 - b) objednanú inzerciu uverejniť, pričom vydavateľ nezodpovedá za vady vzniknuté v dôsledku nedoplnenia chybných inzertných podkladov.
7. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť uverejniť inzerciu, aj po potvrdení objednávky, ak:
 - a) inzercia je v rozpore so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR,
 - b) inzercia nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok,
 - c) inzercia zasahuje do osobnostných práv fyzickej osoba alebo do dobrej povesti právnickej osoby,
 - d) inzercia formou alebo obsahom nezodpovedá záujmom vydavateľa,
 - e) inzerciu nie je možné uverejniť z technickým dôvodov (ods. 6 písm. a).

O odmietnutí uverejnenia inzercie vydavateľ informuje objednávateľa bezodkladne – mailom, ev. telefonicky.

II. Práva a povinnosti vydavateľa a objednávateľa

1. Vydavateľ sa zaväzuje zabezpečiť uverejnenie inzerátu v časopise podľa požiadaviek objednávateľa uvedených vo vydavateľom potvrdenej objednávke. Vydavateľ prekontroluje tlačové podklady alebo podklady v elektronickej forme dodané objednávateľom. Vydavateľ zodpovedá za uverejnenie inzercie podľa objednávky objednávateľa.
2. Pokiaľ sa v priebehu spracovania prejavia nedostatky v podkladoch objednávateľa, ktoré neboli zrejmé pri ich odovzdávaní vydavateľovi, bude inzercia spracovaná na úrovni zodpovedajúcej príslušným nedostatkom v kvalite podkladov.
3. Vydavateľ nesmie používať podklady k inzerátu, alebo ich časti, na iný účel ako uverejnenie v časopise. Akékoľvek zásahy do grafickej predlohy inzerátu (napr. jazyková úprava alebo grafická úprava a pod.) je vydavateľ oprávnený vykonať len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.
4. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, grafickú a obsahovú stránku objednaných inzerátov. Objednávateľ zodpovedá za škodu vzniknutú vydavateľovi alebo tretím osobám v príčinnej súvislosti s inzerciou. Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť vydavateľovi škodu, ktorá vydavateľovi vznikla porušením všeobecne záväzných právnych predpisov objednávateľom.
5. V prípade, ak sa v texte inzerátu nachádza audiotextové číslo, je objednávateľ povinný zabezpečiť a predložiť na uverejnenie také znenie inzerátu, v ktorom bude čitateľne a pravdivo uvedená cena za hovor.
6. Objednávateľ je povinný vady inzercie reklamovať u vydavateľa písomne v lehote 5 dní odo dňa kedy vady zistil alebo mohol zistiť.
7. V prípade väd inzercie, ktoré boli zapríčinené vydavateľom má objednávateľ nárok na poskytnutie primeranej zľavy z ceny inzercie. Tento nárok objednávateľa sa nevzťahuje na prípady podľa ods. 2.

III. Cena a platobné podmienky

1. Cena za uverejnenie inzerátu je určená v cenníku inzercie platnom v čase doručenia objednávky. Ceny za služby, ktoré nie sú v cenníku uvedené sa stanovia dohodou (napr. jazyková korektúra, grafické práce).
2. Cenu za inzercie zaplatí objednávateľ vydavateľovi na základe faktúry bezhotovostným prevodom na účet vydavateľa uvedený vo faktúre. Faktúra je splatná v lehote 14 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
3. Ak vydavateľ nemohol uverejniť inzerciu objednávateľa v objednanom termíne uverejnia z dôvodu na strane objednávateľa, je objednávateľ povinný uhradiť vydavateľovi plnú výšku ceny inzercie objednanej na tento termín uverejnenia.

IV. Riadková inzercia

1. Riadkovou inzerciou sa rozumie výlučne textová forma inzercie. Cena riadkovej inzercie je stanovená počtom uverejnených znakov inzercie. Znakom je akýkoľvek alfanumerický znak alebo iné formy znakov (vykričník, otáznik, emotikon a pod.).
2. Vydavateľ uverejňuje riadkovú inzerciu spravidla na miestne vyhradenom pre riadkovú inzerciu, spravidla zalomenú na šírku jedného stĺpca.
3. Na riadkovú inzerciu sa vzťahujú ustanovenia článkov I. až III. týchto Všeobecných obchodných podmienok.

V. Záverečné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 01.09.2019.
2. Vydavateľ je oprávnený tieto Všeobecné obchodné podmienky kedykoľvek jednostranne meniť.